

POPOLARI PER L'ITALIA

Via Trau'n. 2 Milano
Cod.Fiscale 97783610583

Rendiconto d'esercizio chiuso al 31/12/2015

RELAZIONE SULLA GESTIONE

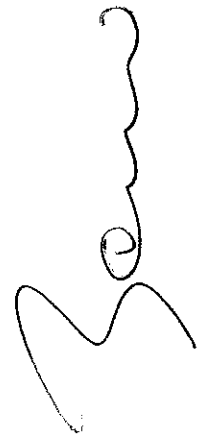
Il rendiconto di esercizio chiuso al 31/12/2015, presenta un avanzo di gestione netto pari ad Euro 18.279 arrotondato all'unità di euro.

Passando ad illustrare la situazione dal punto di vista economico e finanziario:

I Proventi della gestione caratteristica sono stati pari ad Euro 49.334 costituiti da contributi provenienti da persone fisiche parlamentari ed Euro 25.000, in bilancio è rilevabile il dettaglio di coloro che hanno contribuito per importi superiori ad euro 5000, da quote associative per Euro 2.293 e Contributo dello Stato per destinazione del 2 per mille per Euro 22.041.

A fronte dei proventi di cui sopra, sono stati registrati oneri della gestione caratteristica per complessivi Euro **31.056** arrotondati all'unità di euro così ripartiti:

Costi per servizi		22.915
	Consulenze legali/notarili	1.152
	Compenso società di revisione	1.220
	Spese per elezioni	19.182
	Spese bancarie	377
	Rimborsi spese	984
Godimento beni terzi		2400
	Utilizzo spazi	2.400
Accantonamenti		2.205
Spese per iniziative per accrescere la partecipazione attiva delle donne in politica		2.205
Oneri diversi di gestione		536
	Bolli	536
Contributi ad associazioni		3.000
	Quote associativa annuale PPE	3.000



Il risultato economico della gestione caratteristica è positivo per Euro 18.278, al quale vanno aggiunti proventi finanziari per Euro 1 e si determina l'avanzo di gestione di Euro 18.279

La situazione Patrimoniale riflette l'andamento della gestione rilevando attività per complessivi Euro 38.977 costituite da :

Crediti diversi per Euro 1 Depositi bancari e postali per Euro 25.414 e denaro e valori in cassa per Euro 13.562.

I fondi per rischi ed oneri sono pari ad Euro 2.205 e rappresentano l'accantonamento effettuato ai sensi dell'art.98 comma 3 del d.legge 28/12/2013 n.149, importi pari al 10% del 2 per mille ricevuto nell'esercizio 2015 da destinare quanto prima ad iniziative volte a accrescere la partecipazione attiva delle donne alla politica.

Le passività sono pario ad Euro 176 costituite da:

Debiti tributari	175
------------------	-----

Al fine di fornire una informativa più completa si elencano le principali attività culturali e di informazione e comunicazione dei Popolari per l'Italia realizzate nel corso del 2015:

- Aprile 2015 lancio della campagna "2x mille" a Popolari per l'Italia;
- Maggio 2015 presentazione liste "Popolari per l'Italia " nelle elezioni regionali in Puglia e Campania e comunali in numerosi comuni tra cui Macerata, Matera e Chieti;
- 13 luglio 2015 incontro a Roma dei Responsabili territoriali dei Popolari per l'Italia"
- Ottobre 2015 partecipazione di una delegazione dei Popolari per l'Italia al Congresso del PPE ;
- 13 dicembre 2015 celebrazione a Roma del primo Congresso Nazionale dei Popolari per l'Italia.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Nulla da segnalare

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La gestione dell'esercizio 2016 sarà improntata alla ricerca di maggiori risorse economiche al fine di sviluppare maggiormente l'attività politica.

Il Presidente

Sen.Mario Mauro

